

**TDR – CHEF DE DIVISION DES TECHNOLOGIES DE
L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**

Profil du poste :

Titre du poste	Chef de division, Technologies de l'Information et de la Communication	Type de contrat	CDD de 3 ans, renouvelable sous réserve d'une évaluation satisfaisante des performances
Lieu d'affectation	N'Djamena, Tchad	Personnel sous sa responsabilité	XXX
Supérieur hiérarchique direct	Directeur de l'Administration et des Finances (DAF)	Catégorie	C3 du régime de travail de la CBLT

À PROPOS DE LA CBLT

La Commission du Bassin du Lac Tchad (CBLT) est une Organisation Inter-Etats qui a été créée le 22 mai 1964 par les quatre pays riverains du Lac Tchad, à savoir le Cameroun, le Tchad, le Niger et le Nigeria. La République centrafricaine (RCA) et la Libye ont adhéré à la Commission respectivement en 1996 et 2008 dans le but de promouvoir la coopération et la gestion de l'eau et d'autres ressources environnementales dans le bassin du Lac Tchad. Son mandat comprend : (i) la gestion durable et équitable des eaux du lac Tchad et des autres ressources en eau transfrontalières du bassin du Lac Tchad ; (ii) la conservation des écosystèmes du bassin conventionnel ; (iii) la promotion de l'intégration régionale, la préservation de la paix et de la sécurité dans le bassin conventionnel. Il s'agit notamment de la mise en œuvre de projets et programmes visant à améliorer l'accès à l'eau potable, à renforcer la résilience des populations face au changement climatique et à consolider la paix et la sécurité dans la région.

Toutefois, au cours des dernières décennies, la CBLT a été confrontée à des défis multidimensionnels complexes tels que la dégradation de l'environnement, la pauvreté, l'insécurité, la réduction drastique de la superficie du Lac, en raison des sécheresses, de l'exploitation excessive des ressources et de la pollution climatique, etc.

En effet, le personnel est un élément clé du succès de toutes les activités entreprises par la Commission. Ainsi, pour disposer d'un personnel qualifié, compétent, motivé et adapté aux prestations requises, la CBLT recrute un (e) Chef (fe) de Division des Technologies de l'Information et de la Communication.

FONCTION

- Sous la supervision directe du Directeur de l'Administration et des Finances (DAF), le Chef de Division des Technologies de l'Information et de la Communication a

pour mission principale de superviser l'élaboration des supports de communication, de gérer l'image de marque de l'organisation et de diriger l'équipe de communication afin d'assurer une communication efficace avec les différentes parties prenantes.

RÔLE

Le Chef de Division des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) est chargé de diriger les stratégies de communication et les initiatives TIC de la Commission, d'assurer la prestation efficace et efficiente des services TIC et de piloter l'orientation stratégique de la Division. Le rôle consiste à superviser la communication interne et externe, les relations publiques, les relations avec les médias et les efforts de promotion de l'image de marque afin de renforcer la visibilité et la réputation de l'organisation à l'échelle mondiale.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Les principales fonctions et responsabilités du titulaire du poste comprennent, sans s'y limiter, les suivantes :

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de communication complètes alignées sur la mission et les objectifs de l'organisation ;
- Fournir un leadership et une orientation à la Division de la communication, en favorisant une culture d'excellence et d'innovation ;
- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication conformément aux buts et objectifs de l'organisation ;
- Faire preuve de leadership visionnaire à la Division TIC, en favorisant une culture d'innovation et d'amélioration constante ;
- Élaborer et gérer le budget de la Division, en assurant le suivi et le contrôle de toutes les dépenses en vue de garantir un bon rapport coût-efficacité ;
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'exploitation des réseaux sociaux, notamment le contenu, les plans d'engagement et les mesures d'évaluation ;
- Superviser le développement et l'exécution de campagnes de relations publiques pour promouvoir les activités et les réalisations de l'organisation ;
- Gérer les relations avec les médias internationaux et assurer une couverture médiatique efficace ;
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de communication interne pour assurer une circulation efficace de l'information au sein de l'organisation ;
- Favoriser un environnement de communication transparent et attrayant pour les employés ;
- Superviser le développement et le maintien de l'image de marque de l'organisation et assurer l'uniformité entre tous les canaux de communication ;
- Gérer les initiatives de promotion de l'image de marque de l'organisation afin de renforcer sa présence et sa réputation à l'échelle mondiale ;
- Superviser la création de contenu de haute qualité pour diverses plateformes de communication, notamment les sites Web, les réseaux sociaux, les bulletins d'information et les rapports ;
- S'assurer que le contenu est conforme aux directives de messagerie et de promotion de l'image de marque de l'organisation.

- Veiller au respect des politiques, normes et réglementations pertinentes en matière de TIC ;
- Identifier et atténuer les risques liés aux TIC afin de protéger les actifs et les données de l'organisation ;
- Gérer et encadrer une équipe de professionnels des TIC, en favorisant leur croissance et leur développement professionnels ;
- Favoriser un environnement de travail collaboratif et performant ;
- Établir et entretenir des relations avec les principales parties prenantes, y compris les donateurs, les partenaires et les services publics ;
- Communiquer l'impact et la valeur de l'organisation aux parties prenantes par le biais de divers canaux de communication ;
- Collaborer avec les parties prenantes internes et externes pour mieux comprendre leurs besoins en matière de TIC et fournir des solutions efficaces ;
- Communiquer les stratégies, les plans et les performances en matière de TIC à la hiérarchie et aux autres parties prenantes ;
- Évaluer et mettre en œuvre de nouvelles technologies pour améliorer les capacités de l'organisation en matière de TIC ;
- Superviser le développement et le maintien de l'image de marque de l'organisation et assurer la cohérence entre les canaux de communication ;
- Gérer les initiatives de promotion de l'image de marque afin de renforcer la présence et la réputation de l'organisation à l'échelle mondiale ;
- Superviser la création de contenu de haute qualité pour diverses plateformes de communication, notamment les sites Web, les réseaux sociaux, les bulletins d'information et les rapports ;
- S'assurer que tout le contenu est conforme aux directives de messagerie et de promotion de l'image de marque de l'organisation.

QUALIFICATIONS

- Diplôme de Master en Gestion de l'Information, Journalisme, Relations publiques, Politique internationales ou dans tout autre domaine liés aux TIC;
- Au moins quinze (15) années d'expérience professionnelle dans les domaines décrits ci-dessus et ce, dans un contexte similaire ;
- Au moins 10 ans d'expérience dans le domaine de la communication, des technologies de l'information, des relations publiques ou dans un domaine connexe, axé sur le développement, l'humanitaire ou la consolidation de la paix. Au moins cinq ans doivent être consacrés à un poste d'encadrement ou de direction, acquis principalement au niveau régional ou international ;
- Maîtrise des logiciels de communication, notamment Microsoft Office, Adobe Creative Suite et les outils de gestion des réseaux sociaux ;
- Une expérience dans un contexte humanitaire, de consolidation de la paix et de développement est un atout supplémentaire ;
- Excellentes compétences en communication et en leadership ;
- Expérience de la supervision d'une équipe multiculturelle et multidisciplinaire ;



- Solides compétences en négociation et capacité à communiquer efficacement et à établir des relations avec des parties prenantes d'horizons divers ;
- Compétences organisationnelles et analytiques avérées, avec une grande capacité de synthèse ;
- Maîtrise des outils TIC ;
- Avoir une bonne maîtrise de la langue anglaise ou française, à l'écrit et à l'orale. La maîtrise des deux langues sera un avantage ;
- Respect des normes d'éthiques et de déontologie, d'intégrité et de transparence.
- **Limite d'âge : 50 ans au plus à la date de la candidature.**

Pour postuler, veuillez adresser votre candidature (Lettre de motivation, Curriculum Vitae, Casier judiciaire datant de moins de 3 mois, copies légalisées de diplômes et certificats de travail, les contacts de 03 personnes de référence de préférence du dernier employeur, au plus tard le2024, avec la mention « Candidature au poste de Chef de Division des Technologies de l'Information et de la Communication » au **Secrétariat Exécutif de la CBLT, Place de la Grande Armée, N'Djamena, Tchad – BP. 727** ou par courriel à l'adresse suivante : vacancy@cblt.org.

Il convient de souligner que la CBLT garantit l'égalité des chances pour tous, promeut la diversité de son équipe et une politique de tolérance zéro en matière de pots-de-vin. Par ailleurs, il n'accepte aucun paiement dans le cadre de ce processus de recrutement. Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.